

Séminaire transversal de Master 2 de Nicolas Vernot

Faire signe, entre patrimoine et création : ce que les emblèmes visuels font à nos sociétés

Programme du 1^{er} semestre 2024-2025

Important

Sauf mention contraire, les séminaires ont lieu à l'EPSS, 92 rue Notre-Dame des Champs, 75006 PARIS (métro Vavin ou Notre-Dame des Champs).

Le séminaire est obligatoire pour les étudiants de Master 2 de l'EUR. Les doctorants sont les bienvenus, tout comme les étudiants inscrits dans d'autres filières (sous réserve d'inscription préalable auprès du responsable du séminaire, à l'adresse nicolas.vernot@cyu.fr).

Présentation générale

Ce séminaire se propose d'interroger la présence des emblèmes (drapeaux, armoiries, marques, logos, sceaux...) dans le monde contemporain, ainsi que les valeurs sémantiques et culturelles qui leur sont associées et rendent compte du rôle qui leur est assigné dans l'espace social.

Résolument transversale, cette thématique, susceptible d'irriguer les six mentions rattachées à l'EUR, sera abordée de manière diachronique et synchronique. Il s'agira notamment de se demander comment les emblèmes et symboles hérités du passé continuent à agir dans le monde contemporain, en interrogeant les modalités de leurs légitimités (culturelle, mémorielle, historique, patrimoniale...) ou au contraire de leur remise en cause à la lumière des tensions identitaires actuelles. Comment les productions emblématiques contemporaines se positionnent-elles par rapport à cet héritage emblématique ?

Tourné vers les pratiques, le séminaire mettra les étudiants en relation avec différents acteurs de la production ou de la conservation de signes emblématiques, dans une approche variant les types (marques, armoiries, drapeaux...), les composantes (couleurs, formes, matières, techniques...), les supports (bâti, vêtement, insignes...) et les contextes (sphère privée et publique, usages institutionnels, sportifs, commerciaux...).

Calendrier (voir page suivante)

Vendredi 11 Octobre (14 h -17 h)

Introduction : actualité de la thématique dans un monde en tensions

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenant : Nicolas Vernot, chercheur invité à l'EUR.

Vendredi 25 Octobre (14 h – 17 h)

Généalogie du logo : les marques commerciales des origines à nos jours

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenant : Sébastien Hayez, designer graphiste, auteur et enseignant, spécialiste des marques et logos.

Vendredi 22 Novembre (14 h – 17 h)

Décoloniser l'emblématique ? Dynamiques africaines

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenants :

- Nicolas Vernot, chercheur à l'EUR : « L'emblématique des villes du Maghreb après les indépendances : des trajectoires divergentes » ;
- Jean-Christophe Blanchard, ingénieur de recherche au Centre de Recherche Universitaire Lorrain d'Histoire : « Drapeaux et armoiries des pays issus de la décolonisation de l'Afrique équatoriale française et de l'Afrique occidentale française. Des marqueurs d'indépendance ? ».

Vendredi 6 décembre (journée entière)

Signes d'identité : armoiries, sceaux et noms, entre héritages et créations

Lieu : Centre d'onomastique et Centre de sigillographie et d'héraldique des Archives nationales, CARAN, 11 Rue des Quatre-Fils, 75003 Paris.

Visioconférence partielle.

Intervenants :

Matin (9 h 30 – 12 h 30)

- Nicolas Vernot, chercheur invité à l'EUR : « Les études emblématiques, seulement des sciences auxiliaires de l'histoire ? Apports pour le chercheur et le créateur » ;
- Sébastien Nadiras, responsable du Centre d'onomastique : « Nommer les lieux : une pratique et une science, la toponymie ».

Après-midi (14 h – 17 h)

- **Nicolas Vernot**, chercheur invité à l'EUR : « **L'héraldique : 800 ans d'art, de savoirs et de communication visuelle** » ;
- **Clément Blanc**, responsable du Centre de sigillographie et d'héraldique : « **Les sceaux, marques d'identité et de pouvoir** ».

Vendredi 13 décembre (14 h – 17 h)

La signalétique du bâti : enjeux contemporains

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenant : **Lionel Reyboz**, président du groupe Osmoze, pionnier d'une signalétique inclusive et poétique, en France et à l'international.

Séminaire transversal de Master 2 de Nicolas Vernot

***Faire signe, entre patrimoine et création :
ce que les emblèmes visuels font à nos sociétés***

Programme du 2^e semestre 2024-2025

Important

Sauf mention contraire, les séminaires ont lieu à l'EPSS, 92 rue Notre-Dame des Champs, 75006 PARIS (métro Vavin ou Notre-Dame des Champs).

Le séminaire est obligatoire pour les étudiants de Master 2 de l'EUR. Les doctorants sont les bienvenus, tout comme les étudiants inscrits dans d'autres filières (sous réserve d'inscription préalable auprès du responsable du séminaire, à l'adresse nicolas.vernot@cyu.fr).

Lundi 10 février (14 h – 17 h)

***Étudier et interpréter les motifs et signes visuels dits « traditionnels » :
vocabulaire, concepts, méthodologie***

Lieu : Maison internationale de la recherche SHS Annie Ernaux (33, boulevard du Port, 95000 Cergy) et en visioconférence.

Intervenant : Nicolas Vernot, chercheur invité « signes, symboles, héritages », à l'EUR

Cette séance vise à clarifier un certain nombre de concepts assez souvent malmenés dès lors que l'on aborde le champ de l'iconographie et de la symbolique dite « traditionnelle ».

Quelle différence existe-t-il entre un signe, une marque, un motif, un symbole, un emblème ? Comment nommer, étudier et interpréter des signes pour lesquels il n'existe aucune source écrite ? Comment déterminer leur fonction ? Relèvent-ils de la « tradition », des « arts populaires » ? Existe-t-il des symboles universels ? Comment penser les signes magiques ? Telles seront quelques-unes des questions abordées lors de cette séance.

Lundi 10 mars (14 h – 17 h)

***Deux hauts lieux symboliques de l'habitat vernaculaire français :
la porte et la cheminée***

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenant : **Nicolas Vernot**, chercheur invité à l'EUR

Dans la maison dite « traditionnelle », la porte, en tant que seuil entre extérieur et intérieur, entre espace public et espace privé, est un lieu fortement investi symboliquement. A l'intérieur, la cheminée l'est tout autant : c'est un espace ambigu, qui accueille le feu pourvoyeur de chaleur et de lumière mais potentiellement destructeur, tout en ouvrant une brèche vers un au-delà inquiétant... L'exposé s'attachera à démontrer qu'il est possible de documenter scientifiquement la valeur symbolique de ces espaces en croisant les sources écrites et matérielles, visibles et invisibles : car il y a ce que l'on voit, et ce qui est caché...

Lundi 17 mars (14 h – 17 h)

Étudier et faire connaître l'emblématique mamelouke (Proche-Orient médiéval) : retours sur une thèse et sa valorisation

Lieu : EPSS et en visioconférence.

Intervenant : **Simon Rousselot**, docteur en histoire (EPHE), auteur et responsable du site *Mamluk Emblems Online Corpus* (<https://meoc.hypotheses.org/>)

Simon Rousselot, spécialiste francophone de l'emblématique mamelouke, nous présentera non seulement les résultats de ses recherches sur la question, mais aussi sa méthodologie ainsi qu'une réflexion ouverte sur la valorisation de sa thèse. Le projet derrière le Mamluk Emblems Online Corpus (MEOC) est de fournir aux chercheurs travaillant sur les Mamelouks ou sur d'autres systèmes emblématiques (comme l'héraldique) un lieu qui recenserait le maximum d'emblèmes utilisés par les sultans et les émirs mamelouks. Ce projet part du constat qu'il n'existe aucun outil de ce genre et que chaque chercheur voulant s'intéresser à la question doit d'abord réunir un corpus de sources qui sont toujours les mêmes. MEOC a pour ambition de faire gagner du temps à tous en offrant un outil se voulant le plus exhaustif possible. La base de ce projet est le corpus de sources utilisé par Simon Rousselot pour sa thèse.

Lundi 14 avril (14 h – 17 h)

***Aux origines de l'iconographie complotiste :
l'héritage symbolique des bâtisseurs et des francs-maçons***

Lieu : Musée de la Franc-Maçonnerie, 16 rue Cadet, 75009 Paris (pas de visioconférence).

Intervenants :

- **Nicolas Vernot**, chercheur invité à l'EUR : introduction aux codes de l'iconographie complotiste ;
- **Pierre Mollier**, historien, Directeur du service Bibliothèque Archives et ancien conservateur du Musée de la Franc-Maçonnerie.
- **Jean-Michel Mathonière**, historien spécialiste du Compagnonnage ainsi que des métiers, traditions et symboles des bâtisseurs de cathédrales.

Lundi 12 mai (14 h – 17 h)

Pérégrinations emblématiques

Lieu : EPSS et en visioconférence.

**On the road again : *emblématique et automobile*
(en présentiel)**

Intervenant : **Nicolas Vernot**, chercheur invité à l'EUR.

Cette séance se propose d'interroger les liens entre emblématique et automobile en croisant les approches historiques, sémiologiques et anthropologiques. Une première partie sera consacrée aux spécificités de l'emblématique des marques automobiles : quels sont les thèmes d'inspiration ? Peut-on, comme pour les armoiries, distinguer des marques parlantes et allusives ? comment les nécessités d'une communication visuelle industrielle et commerciale ont-elles influencé cette production emblématique en constante évolution ? Les marques automobiles constituent des phénomènes culturels à part entière, dont la notoriété et l'influence dépassent largement le cadre économique.

Aux confluences de la marque industrielle, de l'écusson sportif et de l'emblème régional, l'exemple du lion Peugeot sera l'occasion de s'interroger sur la capacité performative des marques dans les processus d'identification et les reconfigurations identitaires individuelles et territoriales.

Pour prolonger la réflexion sur les processus d'appropriation identitaires en contexte automobile, on s'intéressera à la plaque minéralogique comme lieu d'affrontement entre les pouvoirs publics et les automobilistes qui refusent l'identité visuelle qui leur est attribuée réglementairement. Pourquoi et comment se manifeste cette rébellion emblématique ? Les contestations générées par les réglementations et réformes liées à ces plaques constituent de précieux révélateurs d'une culture emblématique populaire, vivante et partagée jusque dans ses conflictualités, des frontons des mairies aux ronds-points tenus par les Gilets jaunes.

***La fleur de lis, de l'Assyrie au Canada : quatre mille ans de transmission et d'adaptation*
(en visioconférence)**

Intervenante : **Alix Chartrand**, docteure en Histoire, héraut Saguenay au sein de l'Autorité héraldique du Canada.

Aujourd'hui symbole emblématique du Canada français, la fleur de lis est un meuble héraldique que l'on associe peut-être mieux à la France monarchique. Son histoire est cependant beaucoup plus complexe et remonte à plusieurs millénaires. La présente intervention vise à examiner les théories concernant les origines de ce symbole, en retraçant son évolution depuis l'Égypte ancienne et l'Assyrie jusqu'au meuble héraldique médiéval qui est devenu intimement lié aux rois de France et à leurs prétentions en matière de souveraineté, de pouvoir et de religion. Enfin, elle situe la fleur de lis dans le contexte canadien du 21^e siècle et de son appropriation comme symbole emblématique personnel.

Lundi 19 mai (13 h 30 - 16 h 30)

Visite privée de la Monnaie de Paris

Intervenants :

La séance aura lieu sous la conduite de M. **Dominique Antérion**, diplômé d'Histoire moderne (EHESS - Paris) et d'Histoire de l'art (École du Louvre), Chargé des collections historiques et du médailler de la Monnaie de Paris. Elle comprendra trois temps :

- présentation des collections ;
- échange avec M. **Corentin Olliveau**, Graveur, et Mme **Salima Milad**, Responsable commerciale Clients institutionnels, commandes spéciales et personnalisées ;
- table ronde d'échanges.

La Monnaie de Paris est l'institution monétaire nationale de la France. Établissement public à caractère industriel et commercial depuis 2007, il exerce notamment la mission régaliennne de fabrication de la monnaie nationale française. Créée le 25 juin 864 sous le règne de Charles II par l'édit de Pîtres, elle est l'une des plus vieilles entreprises du monde et la plus ancienne institution française toujours en activité.

En 1896, à l'occasion des premiers Jeux Olympiques de l'Ère moderne à Athènes, la Monnaie de Paris frappa la toute première médaille Olympique. Ce fut de nouveau le cas pour les Jeux de 1900, puis de 1924, et de 1968 et de 2024.

Le site de la Monnaie de Paris abrite également un musée. Il propose une expérience unique mêlant à la fois des salles d'exposition et des vues sur certains ateliers de la manufacture. Véritable parcours sensoriel, il présente les savoir-faire de la Monnaie de Paris et son patrimoine. Pensé dans une démarche de design universel, le musée s'adresse à tous et vous invite à être acteur de l'expérience pour comprendre les coulisses de ce temple de la monnaie et de l'artisanat d'art.

Le parcours aborde différentes disciplines (art, sciences et techniques, histoire des peuples, du goût et de l'économie, archéologie et sociologie) pour exprimer la richesse et la diversité des collections de la Monnaie de Paris, et mettre en valeur les femmes, les hommes et les métiers qui garantissent la qualité de la production.